

ENTREVUE PRÉALABLE DU CLIENT

Toute demande relative aux services à la clientèle de Link Nord ou à l'accès au programme BOOST doit être faite par l'entremise de notre entrevue préalable du client en ligne au www.linknorth-nord.ca. Ce document PDF n'est qu'un survol des questions qui pourraient être posées lors du processus d'accueil, et peut vous aider à recueillir et à préparer vos renseignements avant de soumettre vos réponses.

Veillez noter qu'il n'est peut-être pas nécessaire de répondre à chaque question selon les réponses précédentes. S'il y a lieu, des directives se trouvent dans la colonne de droite.

Si des clarifications liées à cette entrevue sont nécessaires, veuillez communiquer avec nous à info@linknorth-nord.ca ou au 705 269-1354.

Coordonnées personnelles

1. Nom de la personne
2. Poste
3. Courriel
4. Confirmation du courriel
5. Numéro de téléphone personnel

Étape du développement des affaires

6. L'entreprise est-elle enregistrée?
 Oui – le cas échéant, passez à la Q. 8
 Non
7. Depuis combien de temps travaillez-vous sur cette idée d'entreprise?
Si une réponse est fournie, passez à la Q. 22
8. Mois et année de l'enregistrement de l'entreprise
9. Depuis combien de temps votre entreprise est-elle active en générant des revenus de manière consistante et continue?
 Prévenu
 De 0 à 6 mois
 De 6 à 12 mois
 De 12 à 18 mois
 Plus de 18 mois

ENTREVUE PRÉALABLE DU CLIENT

Renseignements sur l'entreprise

10. Structure de l'entreprise

- Société - fédérale (Canada)
- Société - Ontario
- Société - autre ressort territorial - veuillez préciser :
- Société en nom collectif - le cas échéant, passez à la Q. 14
- Société en commandite - le cas échéant, passez à la Q. 14
- Entreprise individuelle - le cas échéant, passez à la Q. 14

11. Numéro de la société

12. Mois et année de la constitution en société

13. Nom légal de l'entreprise

14. Nom commercial de l'entreprise

15. Adresse de l'entreprise

16. Numéro de téléphone de l'entreprise

17. Numéro de l'entreprise de l'ARC (9 chiffres) - si vous n'avez pas de compte, veuillez laisser en blanc.

18. Site Web de l'entreprise

19. Page Facebook de l'entreprise

20. Compte Instagram de l'entreprise

21. Page LinkedIn de l'entreprise

22. De quel secteur votre idée d'entreprise/entreprise relève-t-elle?

- Agroalimentaire
- Technologie de l'information
- Sciences de la santé
- Produits et services de l'industrie forestière à valeur ajoutée
- Technologies propres
- Services d'exploitation minière et industriels
- Fabrication de pointe
- Autre - veuillez préciser :

ENTREVUE PRÉALABLE DU CLIENT

Proposition de la valeur de l'entreprise

- | | |
|---|------------------|
| 23. Veuillez décrire les produits et services que vous offrez ou comptez offrir. | Max. de 50 mots |
| 24. Veuillez décrire le besoin ou le problème que ces produits ou services arrivent à combler ou résoudre pour votre clientèle. | Max. de 50 mots |
| 25. Quels sont les 3 plus grands avantages de votre produit, service ou idée d'entreprise? | Max. de 100 mots |
| 26. Veuillez décrire le profil de votre clientèle cible. | Max. de 100 mots |
| 27. Veuillez décrire les concurrents directs et indirects de votre produit, vos services ou votre idée d'entreprise. | Max. de 100 mots |

Équipe fondatrice

- | |
|---|
| 28. Nombre de fondateurs dans votre équipe |
| 29. Combien sont présentement âgés de 39 ans ou moins? |
| 30. Combien sont des femmes? |
| 31. Combien sont francophones? |
| 32. Combien sont autochtones? |
| 33. Parlez-nous de vous et de votre équipe, de vos antécédents (éducation et expérience professionnelle) et de toute expérience antérieure en démarrage d'entreprise. |

ENTREVUE PRÉALABLE DU CLIENT

Propulsion

34. Si votre entreprise est active depuis moins de 6 mois, quelle somme avez-vous prélevée et/ou investie dans l'entreprise jusqu'à maintenant?

Veillez entrer la somme totale de l'investissement.
Si la réponse est sans objet, entrez 0.

Quelle quantité de la somme investie provient de finances personnelles?

Quelle quantité de la somme investie provient de membres de la famille et d'amis?

Quelle quantité de la somme investie provient de financement gouvernemental?

Quelle quantité de la somme investie provient d'investissement privé (capital de risque, investissement providentiel et autre)?

35. Quel est votre revenu des 12 derniers mois? Entrez 0 si vous êtes une entreprise prérevenu.

Montant en dollars, nombre entier

36. Quel est votre revenu des 3 derniers mois? Entrez 0 si vous êtes une entreprise prérevenu.

Montant en dollars, nombre entier

37. Combien d'employés rémunérés avez-vous?

38. Combien d'employés non rémunérés avez-vous (y compris les membres de l'équipe fondatrice)?

ENTREVUE PRÉALABLE DU CLIENT

Défis et objectifs de l'entreprise

39. Quels défis se présentent à votre idée d'entreprise/entreprise à l'heure actuelle? Cochez toutes les réponses pertinentes.

- Stratégie/planification des affaires
- Fonds/financement
- Ressources humaines/embauche
- Légimité/propriété intellectuelle (PI)
- Développement de produit
- Marketing
- Ventes - conversion des clients
- Développement de nouveaux marchés
- Autre - veuillez préciser :

40. Veuillez expliquer vos plus grands défis (maximum de 3).

41. Quels sont les objectifs de votre entreprise au cours des 12 prochains mois?

Votre projet

42. Quelle étape décrit le mieux le projet actuel pour lequel vous aimeriez recevoir des services ou un appui de la part de Link Nord?

- J'ai une idée d'entreprise ou de produit/service/processus novateur et j'ai fait peu de recherche et développement.
- J'ai une idée ou une conception initiale pour un produit/service/processus et j'ai fait presque aucune recherche et analyse.
- J'ai un modèle ou un prototype initial et j'ai fait une certaine analyse.
- J'ai un modèle ou un prototype presque achevé et j'ai besoin d'aide pour poursuivre et formaliser l'analyse et la conception avant la mise en marché.
- J'ai un modèle ou un prototype prêt à être mis sur le marché et j'ai besoin d'aide pour sa commercialisation ou le démarrage de mon entreprise.
- Mon entreprise est active depuis 0 à 12 mois et j'ai besoin d'aide pour augmenter les revenus et la clientèle.
- Mon entreprise est en croissance et j'aimerais améliorer les processus de travail et la

ENTREVUE PRÉALABLE DU CLIENT

compétitivité, intégrer de nouvelles technologies aux activités, cibler de nouveaux marchés à l'extérieur du Nord-Est de l'Ontario, diversifier les produits et services offerts pour combler des lacunes dans le Nord-Est de l'Ontario ou exploiter d'autres possibilités.

43. Avez-vous eu recours aux services d'autres organisations pour ce projet ou cet objectif? Cochez toutes les réponses pertinentes.

- Centre d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE) - Le Centre des entreprises, Enterprise Temiskaming
- Collège communautaire - Northern College Innovation Hub, Recherche et innovation Boréal, Cambrian College
- iCamp
- MaJIC
- NEOnet
- Autre centre d'innovation régionale (CIR) - Norcat, iion, SSMIC, NWOIC, etc.
- Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI CNRC)
- Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC)
- Autre - veuillez préciser :
- Sans objet – le cas échéant, passez à la Q. 45

44. Veuillez fournir des détails du travail en cours ou achevé auprès de cette ou ces organisations. Si vous avez eu recours aux services de l'OPIC, veuillez aussi indiquer le statut de votre demande de PI, le cas échéant.

45. Vous a-t-on orienté vers Link Nord?

- Oui - veuillez préciser par quelle organisation :
- Non

46. Veuillez fournir tout renseignement supplémentaire qui ne se trouve pas dans ce questionnaire mais qui, selon vous, est pertinent.